

主席寄語 / Chairman's Message



In 2025, new AI open models and Quality Migrant Admission Scheme are the most hot topics in Hong Kong. These two topics general involve big data machine learning and talent in the future demand. Hong Kong to keep up its competitive edge must take these two elements in our future development. To keep up our status as a financial centre in the world, we will utilize AI model in finance sector. Good to see prestigious corporates in different industry sectors around the world will be locating in Hong Kong. With high demand in territory education, local educational institutes expanding their development on education investment. The surging ranking of the universities in Hong Kong among the top universities in the world is encouraging. The granted award on invention and R&D projects in the international competition in these years is a promising achievement. In the era of technology and economic transformation, Hong Kong has found its niche in this transition.

We have quite wide topics in the issue of newsletter. we have a section of interview with our fellow member on quality management with involvement of AI in garment industry. We have article on quality model to quality innovation. We summarize the activities organized in the past few months, which involve local company visits, mutual professional recognition and cooperation in Greater Bay Area, and participated events on Brand Story competition in Shenzhen.

In the coming months, we will still concentrate on cooperation with our fellow Quality Associations in Greater Bay Area by joining events with them. We will also participate quality conferences and cooperate with local business associations on quality management and quality professional recognition

Lastly, I thank you all who participated to contribute their article, knowledge and their valuable time to this issue of newsletter. I hope all members and readers enjoy this issue.

Dr. Frankie Lam

Chairman,

Hong Kong Quality Management Association

編者的話 / Editor's Note — Mr. Wood Cheung



This issue centers on “Quality × Innovation” From our Fellow Member, Jimmy Tam’s insights on quality transformation and AI in the garment industry, we see how traditional craftsmanship can integrate deeply with data intelligence, injecting new momentum into Hong Kong manufacturing.

In our event highlights, we visited the Huizhou Quality Association and facilitated the signing of the “Mutual Recognition Cooperation Agreement on Technical Talent Qualification for Quality Engineering,” strengthening talent and standards alignment across the Greater Bay Area; we toured Lee Kum Kee’s headquarters in Tai Po Industrial Estate, Hong Kong, to experience up close a century-old brand’s lean excellence and heritage.

Our featured article by Dr. Victor Lo traces the evolution of quality management from artisan self-discipline to systematized innovative excellence. We hope this issue offers actionable ideas and benchmarks amid uncertainty, and helps co-create a new chapter in high-quality development.

Enjoy the read!

HKQMA Past Newsletters



資深會員訪問 / Interview With Fellow Member —

Mr. Jimmy Tam

- Fellow & Co-opt Member, Hong Kong Quality Management Association (HKQMA)
- Over 30 years working experiences in garment business, responsible for the technical resource in the area of fiber, yarn, and knitting technology, providing expert assistance to the company's design, product development, production and quality assurance organization.



問：你好！您認為目前製衣業在質量管理方面面臨的最大挑戰是什麼？

答：我認為目前製衣業在質量管理方面面臨的挑戰可以從多個方面進行分析，包括地區，文化，語言及不同國家的要求等。以下是一些主要的挑戰：

- 生產地與市場地的差異：在某些地區，如東南亞，生產成本較低，但質量控制標準可能較為鬆散，這使得產品質量難以達到高端市場的要求。
- 環保法規：歐洲和北美等地對於環保和社會責任的要求較高，製衣企業必須遵守嚴格的環保標準，這對生產流程造成壓力。
- 不同的國家和文化對於質量的理解和重視程度不同：在一些文化中，可能更注重成本和速度，而忽略了質量。再者跨文化溝通而產生一些障礙及不暢可能導致質量標準的誤解或不一致，影響產品的最終質量要求。
- 在標準的理解與執行上，語言不通或障礙可能使得工廠工人或管理層難以正確理解質量管理的標準，從而影響質量控制的有效性。在培訓與教育上，在多語言環境下，質量培訓難以統一，可能導致執行上的差異。
- 不同國家的要求及法律法規：各國的法律法規對於產品質量有不同的要求，企業需要隨時調整以符合當地市場的合規性。
- 技術上的挑戰，自動化與數據管理：隨著科技進步，企業越來越依賴自動化和數據分析來進行質量管理，但這也要求企業具備相應的技術能力。

資深會員訪問 / Interview With Fellow Member —

Mr. Jimmy Tam

- 快速變化的時尚趨勢，時尚行業的快速變化使得質量管理工作面臨挑戰，企業需要在快速生產與質量控制之間找到平衡。

總結：製衣業在質量管理方面的挑戰十分複雜，涉及多個因素。所以我們需要針對不同地區的特點和市場需求，制定靈活的質量管理策略，提升員工的質量意識，加強培訓和溝通，以確保產品的質量能夠符合市場的期待。

問：質量管理的標準是如何在製衣企業內制定和執行的？

答：在一間時裝國際品牌公司中，我們在質量管理的標準制定和執行上，通常包括以下幾個主要步驟：

- 設立質量方針：我們制定清晰的質量方針，確保所有相關人員理解品牌對質量的承諾，並與公司的整體目標一致。
- 標準制定：根據行業規範及消費者的需求，我們確定產品的質量標準，包括材料選擇、設計要求，製造流程等。建立具體的質量指標，如耐用性，舒適度，尺寸精確性，產品展示及包裝等等。
- 供應商管理：我們對供應商進行評估和認證，確保其生產的原材料和產品符合公司質量標準。定期進行供應商的質量審核和評估。
- 內部流程控制：我們制定內部檢查流程，包括設計，製造，包裝等各個環節的質量檢查。設置質量控制點，進行隨機抽檢和全檢的計劃，確保每個階段的質量符合標準。
- 培訓與提升：我們會定期對外和內部品質員工進行質量管理和檢查標準的培訓，提高他們的質量意識和技能。鼓勵員工參與提出改進建議，促進質量文化的建立。
- 數據分析與持續改進：我們會收集質量相關數據，分析問題的根源，並制定改進措施。通過不同的質量管理體系（如 ISO 9001）進行持續改進，確保標準的有效性和適應性。

資深會員訪問 / Interview With Fellow Member —

Mr. Jimmy Tam

- 客戶反饋機制：我們建立有效的客戶反饋機制，收集消費者對產品的意見和建議，並根據反饋調整質量標準。

通過這些步驟不僅有助於我們確保產品的質量，還能提升品牌形象，增強消費者的信任。

問：在您的工作經驗中，最有效的質量改進措施是什麼？

答：在我的工作經驗中最有效的質量改進措施是提前參與其中和 PDCA 循環跟進：

- 團隊合作：我或團隊由零開始參與跨部門會議及工作，了解設計者，供應商及不同部門成員的意見及要求，集思廣益，找出問題及共識而解決質量的問題。另外設立每週或每月的改進會議，鼓勵供應商和內部員工提出不同的改進建議。建立改進建議記錄表及追蹤每個建議的實施情況和效果。
- 根本原因分析：建立系統讓供應商和員工報告質量問題，確保所有問題被記錄和跟蹤。加上各項質量指標附着數據的支持去識別問題，確保具體問題的明確性。當發現問題時，針對每個問題進行「5 個為什麼」提問，直到找到根本的原因，將分析過程和結果記錄下來，以便未來參考和學習。
- 質量控制圈（QCC）：組織小組定期開會討論質量問題，提供培訓，讓供應商及內部成員學習使用質量工具（如魚骨圖、流程圖等）。另外定期舉辦全公司展示會，讓各個 QCC 分享他們的改進成果。
- 標準作業程序（SOP）：為每個流程編寫清晰的標準作業程序，並確保供應商和員工能夠輕鬆獲取及了解這些文檔。鼓勵供應商和員工對 SOP 提出建議，並根據反饋進行改進。
- 員工培訓：定期舉辦質量意識培訓班，讓所有員工了解質量目標和重要性。另外公司設立持續學習計劃，鼓勵員工參加外部培訓課程。
- 數據驅動決策：每月編制定期的質量 KPI 報告，分析各項趨勢和根本原因。

資深會員訪問 / Interview With Fellow Member —

Mr. Jimmy Tam

- 供應商管理：定期對供應商進行質量審核及風險評估，確保其質量管理體系符合要求。並與供應商共同制定品質改進計劃，促進雙方的質量提升。

這些措施的實施，可以幫助公司在質量管理上取得顯著的進步，進而提升整體業務效能和客戶滿意度。

問：您如何看待人工智能在製衣質量管理中的應用？

答：在我們合作的工廠中 利用人工智能製衣質量管理方面應用越來越多及受到重視，以下是幾個關鍵方面來看待這一現象：

- 數據分析能力：工廠利用人工智能去即時監控 實現實時分析生產過程中的數據，迅速識別潛在的質量問題，例如針腳不均、顏色偏差等。我們通過大數據的分析，利用 AI 預測質量問題的發生及趨勢，幫助各供應商、在生產過程中提前採取措施。
- 自動化檢測：我們的工廠利用計算機視覺檢測技術，AI 能夠自動檢查部份成品，識別各項缺陷，減少人工檢查的錯誤率。另一方面 AI 的應用可以減少因人為疏忽而導致的質量問題，提高檢驗的一致性和準確性。
- 提高生產效率：我們的工廠利用 AI 去分析生產線上的數據，找出瓶頸和低效環節，進行優化，提升整體效率。另外當出現質量問題時，AI 系統能迅速通知相關人員，縮短反應時間，減少損失。
- 預測性維護：我們的工廠利用 AI 作監控生產設備的運行狀態，預測設備故障，提前進行維護，降低因設備故障導致的質量問題。
- 客戶反饋分析：通過分析客戶評價和反饋，利用 AI 去識別顧客對產品質量的真實看法，幫助企業調整產品設計和質量標準。
- 個性化定制：我們也可以利用 AI 去分析市場趨勢和消費者的偏好，幫助企業快速調整生產計劃，以滿足個性化需求。

資深會員訪問 / Interview With Fellow Member —

Mr. Jimmy Tam

問：您能分享一些成功引入人工智能技術的案例嗎？

答：以下是一些引入人工智能技術的成功案例：

- 阿迪達斯(Adidas)在其製衣過程中使用 AI 技術來優化生產流程，特別是在「Speed factory」自動化設施中，使用機器學習來快速響應市場需求，實現個性化定制。
- H&M 利用 AI 技術分析顧客數據，以預測流行趨勢和產品需求。這幫助他們在設計和生產過程中做出更靈活的調整，減少庫存損失。
- GAP 採用 AI 來優化其供應鏈管理，通過數據分析來預測需求和調整生產計劃。這不僅提高了效率，還減少了過剩庫存。
- Zara 利用 AI 分析顧客反饋和銷售數據來改進產品設計及生產流程，通過快速響應市場需求來提高競爭力。
- Apex Global 是一家位於東南亞的服裝製造商，他們利用 AI 進行需求預測和生產計劃，從而更好地管理庫存和生產流程。
- Shenzhou International 是一家大型的服裝製造企業，他們整合了 AI 技術來優化生產線，自動化設計和質量檢查，提升生產效率和產品質量。
- Youngor 是一家著名的服裝製造商，他們在生產過程中引入了 AI 技術以改進生產流程和質量控制，實現智能化管理。
- Texollini 是一家專注於織物和服裝生產的公司，他們利用 AI 進行生產流程的數據分析，改進工藝和提高生產靈活性。

這些製造廠正或者公司透過人工智能技術提升其生產效率和產品質量，展示了 AI 在服裝製造行業的潛力。

活動亮點 / Events Highlights—訪問惠州市質量協會

2025年4月2日，香港品質管理協會主席林建新博士及執委成員李廣志博士，偕同深圳市質量協會會長李榕博士訪問惠州市質量協會代表，討論三方合作的可能性。



活動亮點 / Events Highlights—

參觀李錦記中國香港大埔工業邨總部

「李錦記」創立於 1888 年，跨越三個世紀，已成為家喻戶曉、享譽全球的國際品牌，供應逾 200 種產品，分銷至全球超過 100 個國家和地區，是「品質與信心」的標誌。本會執委成員與會員於 5 月 16 日參觀李錦記中國香港大埔工業邨總部，了解品牌發展歷史，以及其大灣區發展計劃。



活動亮點 / Events Highlights — Dinner Meeting

為深入與企業及資深會員交流，以優化會員服務，本會自去年起開始舉辦資深會員晚宴，並邀請特定企業及資深會員參加。2025 年第 2 次的資深會員晚宴已於 2025 年 6 月 18 日假尖沙咀稻香酒樓舉行。本會主席林建新博士、部份執行委員會成員及資深會員均有出席。



活動亮點 / Events Highlights — 與惠州市質量協會簽署

「質量工認合作程技術人才資格評審互認合作協議」

為加強粵港澳質量工程技術人才的交流與合作及促進大灣區高質量發展，惠州市質量協會及香港品質管理協會於 2025 年 6 月 19 日就質量工程專業技術人才資格評審互認達成一致意見並簽訂協議。人才互認原則包括：

1. 互惠互利，共同促進發展。
2. 合作共贏，嚴格戶籍控制。

本會名譽會長暨董事周家賢博士出席「惠州市質量協會第七屆第一次會員大會暨質量發展交流會」，並代表本會簽署「質量工認合作程技術人才資格評審互認合作協議」。



活動亮點 / Events Highlights —

獲邀出席「第十三屆全國品牌故事大賽」

為貫徹落實《質量強國建設綱要》《關於新時代推進品牌建設的指導意見》相關要求，助力推動國家發展改革委「品牌中國公益行」活動落地見效，講好品牌故事、促進品牌理念傳播，全方位推進品牌引領作用發揮，中國質量協會 2025 年繼續開展「第十三屆全國品牌故事大賽」。全國品牌故事大賽深圳賽區演講比賽暨頒獎儀式於 7 月 29 日在深圳市南山區訊美科技廣場會議中心舉行。

本次活動彙聚深圳各領域優秀企業代表，通過演講的形式分享品牌成長歷程、創新實踐與發展願景，搭建品牌交流與展示的優質平臺。活動現場將對演講比賽獲獎選手及本屆活動獲獎作品和單位進行表彰，共同見證品牌力量的綻放。

本會名譽會長暨董事周家賢博士、主席林建新博士及執委成員獲深圳市質量協會邀請出席本年度「第十三屆全國品牌故事大賽」，一同感受品牌的魅力。



活動亮點 / Events Highlights —
獲邀出席「第十三屆全國品牌故事大賽」



專題文章 / Featured Article — 品質管理的演進與創新新紀元：

從工匠自律到系統化創新卓越 (盧興猷博士工程師)

品質管理的發展史，是人類從手工生產到現代企業運營中，對「如何創造價值、滿足需求」的持續探索。從 500 年前的工匠時代到當今的創新管理體系，每個階段的突破都伴隨著生產模式、市場需求與管理思維的深刻變革。本文將梳理這一演進歷程，剖析關鍵轉折，並展望創新管理驅動的未來趨勢。

一、工匠時代（約 500 年前）：自律為核心的品質萌芽

在工業化之前的手工生產時代，生產以個體或小作坊為單位，「大師傅」既是技藝傳承者，也是品質標準的制定者與執行者。此階段的核心品質理念是「自律」——工匠憑藉職業榮譽感與技藝積累，為自己的產品設定內在標準，從選材到成品全程掌控。由於生產規模極為有限（多為訂製或小批量生產），品質波動取決於個體能力與態度，尚未形成系統化的管理方法，但「以技藝立身、以品質立信」的樸素理念，成為品質管理的精神源頭。

二、大規模生產時代（1798 年）：標準化的誕生

18 世紀末，美國工程師伊萊·惠特尼（Eli Whitney）為解決軍方 1 萬支滑膛槍的供應問題，首次實現了「大規模生產中的零件互換性」。在此之前，手工製造的槍支零件難以通用，維修需逐個打磨；惠特尼通過設計標準化模具，使零件規格統一，大幅提升生產效率與可維修性。這一突破標誌著「標準化」從理念走向實踐，為後續品質管理的系統化奠定了物質基礎——當生產規模突破手工邊界，「一致性」成為品質的首要需求。

三、質量檢驗階段（20 世紀初）：從依賴經驗到分工檢控

進入工業化時代，弗雷德里克·泰勒（Fredrick Taylor）的「科學管理」與亨利·福特（Henry Ford）的流水線生產，推動了勞動分工的極致發展。這一階段，企業首次設立專門崗位負責品質管控，形成「質量檢驗（QC）」模式：通過專職檢驗員對成品進行篩選，區分合格與不合格品，核心理念是「依賴檢查分離好壞」。

然而，檢驗模式的局限隨生產規模擴大日益顯現：檢驗本身不創造價值（非增值活動）；產量激增導致檢驗工作量膨脹，成本攀升；缺陷發現滯後（已成品階段），經濟損失已不可逆。這些問題成為推動品質管理理念進一步升級的重要動力。

專題文章 / Featured Article — 品質管理的演進與創新新紀元： 從工匠自律到系統化創新卓越 (盧興猷博士工程師)

四、質量保證階段（20 世紀中期）：統計驅動的預防體系

20 世紀 20 年代起，工業工程師們開始突破被動檢驗的框架。華特·休哈特（Walter Shewhart）提出「統計質量控制（SQC）」理論，創建「控制圖」（如 X-R 圖），通過數據分析識別生產過程中的波動，實現對品質波動的提前預控；同時，「統計抽樣技術」（如後來的 MIL-STD 軍用標準）替代全檢，在保證可靠性的前提下降低成本。

這一階段的核心理念升級為「在生產過程中保證品質，以預防替代補救」，質量保證（QA）體系初步形成——品質管理從「事後檢查」走向「過程控制」，標誌著科學方法在品質領域的成熟應用。

五、日本品質革命（20 世紀 40-50 年代）：從技術工具到管理哲學

二戰後的日本面臨民用物資短缺，初期處於「生產者主導市場」，但約瑟夫·朱蘭（J. Juran）、愛德華·戴明（E. Deming）、石川馨（K. Ishikawa）等專家的到訪，將 SQC 技術引入日本企業。與西方側重技術工具不同，日本企業將統計方法與管理理念深度融合，形成獨特的「品質管理（QM）體系」。其核心理念是「持續改進（Kaizen）」，強調「人為核心」：

通過「品管圈（Quality Control Circle）」動員基層員工參與改進，將個體智慧轉化為組織能力；推行「準時化生產（JIT）」，以消除浪費為核心，奠定精益生產基礎。

這一轉變使日本產品品質躍升，「日本製造」成為高品質的代名詞，也讓全球認識到：品質不僅是技術問題，更是管理與文化問題。

六、消費者主導時代（20 世紀 80 年代）：品質成為生存戰略

20 世紀 80 年代，全球市場從「生產者主導」轉向「消費者主導」，消費者對品質的關注上升為選擇核心，「產品/服務品質=企業生存」成為共識。戴明那句「如果日本能做到，我們為什麼不能？」引發全球對品質的集體反思。

這一階段，全面質量管理（TQM）理念成型：強調「內外部客戶滿意」「產品與服務全覆蓋」「全員參與」，品質從部門職責升為企業戰略。1989 年，美國率先設立「國家質量獎」（後被多國借鑒），以獎勵在 TQM 實踐中卓越的企業，進一步推動品質管理的戰略化。

專題文章 / Featured Article — 品質管理的演進與創新新紀元：

從工匠自律到系統化創新卓越 (盧興猷博士工程師)

七、當今與未來：從品質改進到創新管理卓越

進入數字化時代，市場競爭已從「品質合格」升級為「持續創新」。品質管理的邊界不斷拓展，逐步融入創新管理體系。

ISO 56002 創新管理體系介紹

2019 年發布的 ISO 56000 系列標準（以 ISO 56002 內容為核心），為組織提供系統化創新管理框架，將創新從隨機活動轉為可規劃、可管理的過程。不同於傳統僵化的標準，ISO 56002 強調靈活性與實用性，其核心特點體現在創新管理八大原則：

1. 價值實現：透過新方案或變革方案的部署與落實，為利益相關方創造財務或非財務層面的實質價值。
2. 前瞻領導：各層級領導者以好奇心與勇氣為驅動力，建構具啟發性的願景與目標，持續激勵成員挑戰現狀、實現創新願景。
3. 戰略定向：基於協調一致的共享目標與適切挑戰層級，配置必要人力與資源，引導創新活動方向。
4. 協創文化：建立支持變革開放性、風險承擔及跨域協作的價值觀與行為模式，使創意思維與高效執行和諧共存。
5. 洞察應用：系統性整合多元內外部資源，轉化深度洞察為可執行知識，精準對接顯性與隱性需求。
6. 不確定性管理：透過系統化實驗與迭代流程，在機會組合框架內評估、善用並管控風險與不確定性因素。
7. 動態適應：因應組織情境變化，即時調整結構、流程、能力及價值實現模式，最大化創新系統適應力。
8. 系統化方法：建構具相互關聯與動態作用要素的創新管理系統，透過定期績效評估實現持續優化。

專題文章 / Featured Article — 品質管理的演進與創新新紀元：

從工匠自律到系統化創新卓越 (盧興猷博士工程師)

創新方法工具箱與全面創新管理卓越體系

創新方法工具箱中，設計思維（Design Thinking）以用戶需求為核心驅動創新；TRIZ（發明問題解決理論）與 OTSM-TRIZ（即「強大思維的通用理論」，General Theory on Powerful Thinking）則提供了突破思維定式的問題解決邏輯，幫助企業從「改進現狀」走向「創造新價值」。與此同時，組織的改進單元也從「品管圈」等改進團隊，進化為全面創新管理卓越（TIME, Total Innovative Management Excellence）體系——強調全員、全過程、全要素的創新整合，使創新成為企業的核心能力。

成為品質與創新管理的雙棲專才

從工匠時代的自律，到大規模生產的標準化；從被動檢驗到主動預防，從品質控制到全面質量管理，再到如今的系統化創新管理，品質管理的演進始終回應著時代的需求：從「做對產品」到「做對的產品」，從「持續改進」到「持續創新」。在當今瞬息萬變的商業環境中，創新是企業維持競爭力的關鍵。

具備品質管理背景的專家，憑藉 ISO 9000 標準的實踐經驗、邏輯思維能力、過程控制意識與風險管理素養，在創新管理領域擁有獨特優勢。轉型創新管理需聚焦六大核心領域：制定創新戰略、設計高效創新流程、提供創新工具與方法、規劃並執行創新項目、培育協作式創新生態，以及在組織內部塑造有利於創新的文化。

誠邀各位品管專家把握時代機遇，將 ISO 9000 積累的系統化思維延伸至創新管理領域，把握 ISO 56002 等創新體系，融合設計思維、TRIZ 等工具。對於從事品質管制的專業人士而言，投身創新管理專業，在上述範疇深耕進修，憑藉自身的專業經驗和對管理體系的深刻理解，不僅能實現個人職業的跨越式發展，更能在推行 ISO 56000 系列等創新管理體系中發揮重要作用，推動組織從「品質卓越」走向「創新卓越」，為企業的創新發展注入強勁動力。



作者：

盧興猷博士工程師 (Ir. Dr. Victor Lo)

香港創新學會創會董事及創會副會長

REGISTERED PROFESSIONAL QUALITY ENGINEER (CONSTRUCTION)



OPEN FOR APPLICATIONS

COURSE DESCRIPTION

RPQE Program is one of the professional courses to provide a comprehensive and clear understanding of quality management in construction industry. Graduates learned practical quality key trends and knowledge for their day-to-day working after this training. This program is now delivered by face-to-face, i.e. trainer can directly share their quality management experience and case studies to participants.

Program Structure

This program consists 12 modules. Each module requires participant spending approx. 3 hours in attending the class and preparing for the written examination.

After successfully completed the course, participant (for HKQMA members only) may consider to apply professional assessment as Designatory lettering RPQE after professional registration.

RPQE REGISTRATION FEE

HK \$12,000 (including Exam fee)

HK \$10,800 (for early bird)

VENUE & DATE

Venue: TBC

Date: TBC

APPLICATION

Please submit the completed application form and all necessary supporting documents by email to enquiry@hkqma.org

For enquiries, please contact
Ir. Victor Ho or Ms. Can Fung
at 25812210

<http://www.hkqma.org>

Executive Committee 2025

1. Dr. Lam Kin Sun, Frankie (FL) – Chairman
2. Mr. Cheung King Wu, Wood (WC) – Vice-chairman and Director of Publication
3. Mr. Fung Shun Choi, George (GF) – Hon. Secretary
4. Mr. Cheng Man Chi, Frankie (FC) – Hon. Treasurer
5. Mr. Wong Kei Yung, Timothy (TW) – Director of Membership
6. Dr. Leung Wai Keung, Victor (VL) – Director of Academic
7. Mr. Lee Yiu Chung Kelvin (KL) – Director of Training
8. Dr. Chau Ka Yin, Gavin (GC) – Director of Function & Coordination
9. Mr. Ho Kam Hong, Victor (VH) – Director of Consultancy
10. Mr. Stephen Chiu (SC) – Director of Event
11. Mr. Lee Kwong Chi, Alex (AL) – Director of IT
12. Ms. Chow Pui Kei, Perky (PC) – Director of Promotion & Marketing



About HKQMA

Established in 1983, the Hong Kong Quality Management Association (HKQMA) has been actively promoting a better understanding of quality management methods in Hong Kong. Over 40 years of development, HKQMA has extended its service to offer a wide range of professional services including quality

management training, focus group seminar, consultancy service, company visit and organizational experience sharing activities to its members. HKQMA also maintains good relationship with various sectors such as government departments and semi-official organizations, universities and education institutions, renowned companies across manufacturing, service, engineering, construction and public services etc.



www.hkqma.org



enquiry@hkqma.org



5933 1375



+852 2581 2210



香港品質管理協會HKQMA



[@hkqma.org](https://twitter.com/hkqma.org)



ROOM 130, 1 FLOOR, LIVEN HOUSE, 61-63 KING YIP STREET, KWUN TONG, KOWLOON, HONG KONG
香港九龍觀塘敬業街61-63號利維大廈1樓130室